

Overname maakt nog meer kennisoverdracht mogelijk

Prins tilt Martin Gaus Academie naar nog hoger niveau

Prins Petfoods neemt de Martin Gaus Academie in Lelystad over. Daarmee zet het in 100% natuurlijke honden- en kattenvoeding gespecialiseerde familiebedrijf in Veenendaal een belangrijke stap op het gebied van educatie, een van de pijlers van het bedrijf.

De combinatie Prins en Gaus brengt het beste van twee familiebedrijven samen. De overname biedt Prins de mogelijkheid het welzijn van huisdieren naar een nog hoger peil te brengen. Voor Sacha Gaus betekent de overname van haar opleidingscentrum voor dierprofessionals en de hondenscholen dat haar werk en dat van haar vader Martin optimaal kan worden voortgezet.

Enorm blij

Sacha Gaus is enorm blij met de overname. 'Dit komt voor mij echt op het goede moment', zegt ze. 'Prins kan de academie namelijk naar een next level krijgen, er een Martin Gaus 3.0 van maken. De cultuur binnen het bedrijf is voor mij heel belangrijk. Prins snapt wat de relevantie van een familiebedrijf is. Dat is zo fijn.' 'Prins en Gaus passen bij elkaar', bevestigt directeur Wil Mulders van Prins. 'Gaus heeft een rijke geschiedenis. Aan ons de taak om al hun kennis en kunde goed weg te zetten.'

Aanbod

Prins zal de komende jaren nationaal en internationaal verder werken aan breder en beter aanbod van kennisoverdracht. Naast het aanbieden van een opleiding voor speciale Health Coaches die bij alle dagelijkse zaken rond huisdieren kunnen helpen is dat nascholing voor alle doelgroepen in de dierenbranche: van dierenspecialzaak tot hondenschool, van dierenarts tot trimsalon en van fokker tot consument. Veel aandacht zal er ook zijn voor bijvoorbeeld hondensporten en coaching voor mens en dier.

Locaties

Alle afspraken met docenten en medewerkers van de Martin Gaus Academie blijven doorlopen. Naast de academie in Lelystad zullen er via Prins meerdere opleidingslocaties verspreid over Nederland komen, waar naast klassikaal en veel praktijkgericht onderwijs ook gewerkt gaat worden met moderne lesvormen als live streaming, e-learning en video.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Meer weten over dit persbericht? Neem dan contact op met Iris Diepeveen, Director Branding & Experience van Prins via 0318-524245 of iris@prinspetfoods.nl